

从「陈光标赴台行善之旅」事件看台湾新闻媒体的舆论建构

林明娟

指导教师

赵振祥教授

厦门大学

学校编码：10384

学 号：10520091152637

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

从“陈光标赴台行善之旅”事件  
看台湾新闻媒体的舆论建构

The Construction Of Public Opinion By Taiwan's News Media  
On the Event Of “Chen Guangbiao's Doing Good Trip To Taiwan”

林明娟

指导教师姓名： 赵 振 祥 教 授

专 业 名 称： 新 闻 学

论文提交日期： 2012 年 4 月

论文答辩日期： 2012 年 5 月

学位授予日期： 2012 年 6 月

答辩委员会主席： 乐媛

评 阅 人： 岳淼、彭焕萍

2012 年 6 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的  
研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表  
的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规  
范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )  
课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)  
经费或实验室的资助,在( )实验室完成。

(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,  
未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名): 林明娟

2012 年 6 月 6 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：林明娟

2012 年 6 月 6 日

## 摘 要

本文以“大陆首善”陈光标的“赴台行善之旅”事件为例，使用内容分析法和比较分析法对台湾新闻媒体的相关报道进行深入分析和研究。媒体选取以中国时报和自由时报代表台湾报纸媒体，以《2100 全民开讲》节目代表台湾电视政论节目、以 NOWNEWS 今日新闻网代表台湾新闻网络媒体。从舆论规模、舆论呈现形式、舆论涉及内容、舆论建构者、舆论倾向性五个方面展现台湾新闻媒体对该事件的舆论构造全貌，并力图归纳出该事件中台湾新闻媒体的舆论建构特点，探索台湾新闻媒体的舆论建构规律及影响舆情变化的因素。

**关键词：**台湾新闻媒体、舆论建构、舆论研究

## Abstract

This thesis uses Content Analysis Method and Comparison Analysis Method to deeply study Taiwan's news media, by the event of "Chen Guangbiao (the top philanthropist throughout Mainland China)'s doing good trip to Taiwan" as an example. The thesis selects China Times and Free Times as representatives of Taiwan's newspapers, the "2100 Nationwide Talk" program as a representative of Taiwan's TV political talk shows, "NOWNEWS" as a representative of Taiwan's NetMedia. The thesis examines five factors of public opinion, that is, scale, presentation, content, participant and preference in order to find out the features of public opinion. After the in-depth exploration, the thesis also attempts to do an induction of characteristics, regular patterns and influence factors of the construction and development of public opinion by Taiwan's news media.

**Keywords:** Taiwan's News Media, Construction of Public Opinion, Public Opinion Research

## 目 录

第一章 绪论 .....	1
第一节 研究目的 .....	1
第二节 与研究相关的名词解释 .....	2
第三节 文献综述 .....	4
第四节 研究方法 .....	8
第二章 台湾的社会、民众和新闻媒体概况 .....	15
第一节 台湾社会的特点 .....	15
第二节 台湾民众的特点 .....	16
第三节 台湾新闻媒体的特点 .....	17
第三章 研究发现 .....	22
第一节 台湾报纸媒体对“陈光标赴台行善之旅”事件的舆论建构 ——以中国时报和自由时报为例 .....	22
第二节 台湾电视媒体对“陈光标赴台行善之旅”事件的舆论建构 ——以《2100 全民开讲》节目为例 .....	38
第三节 台湾网络媒体对“陈光标赴台行善之旅”事件的舆论建构 ——以 NOWNEWS 今日新闻网为例 .....	49
第四章 研究讨论 .....	55
第一节 台湾新闻媒体的舆论建构规律 .....	55
第二节 影响台湾新闻媒体舆情变化的因素 .....	67
结 语 .....	71
附录一 报纸内容分析编码说明 .....	72
附录二 电视内容分析编码说明 .....	79

附录三 网络内容分析编码说明.....	84
参考文献.....	90
攻读硕士学位期间取得的学术成果 .....	93
致 谢 .....	94

## Contents

<b>Chapter 1 Introduction</b>	<b>1</b>
Section 1 Purpose of research	1
Section 2 Research related term explanation	2
Section 3 Summary of literatures	4
Section 4 Method of research	8
<b>Chapter 2 The profile of society, people and news media in Taiwan</b>	<b>15</b>
Section 1 The characteristics of society in Taiwan	15
Section 2 The characteristics of people in Taiwan	16
Section 3 The characteristics of news media in Taiwan	17
<b>Chapter 3 Research results</b>	<b>22</b>
Section 1 Construction of public opinion by Taiwan's newspapers on the event of "Chen Guangbiao's doing good trip to Taiwan"—take China Times and Free Times as examples	22
Section 2 Construction of public opinion by Taiwan's TV Media on the event of "Chen Guangbiao's doing good trip to Taiwan"—take "2100 Nationwide Talk" program as an example	38
Section 3 Construction of public opinion by Taiwan's NetMedia on the event of "Chen Guangbiao's doing good trip to Taiwan"—take "NOWNEWS" as an example	49
<b>Chapter 4 Discussion</b>	<b>55</b>
Section 1 The regular patterns of the construction of public opinion by Taiwan's news media	55
Section 2 The influence factors of the development of public opinion by Taiwan's news media	67
<b>Conclusions</b>	<b>71</b>
<b>Appendix 1 Instructions of code of Content Analysis for newspaper</b>	<b>72</b>
<b>Appendix 2 Instructions of code of Content Analysis for TV</b>	<b>79</b>
<b>Appendix 3 Instructions of code of Content Analysis for NetMedia</b>	<b>84</b>



<b>References</b> .....	<b>90</b>
<b>Publications</b> .....	<b>93</b>
<b>Acknowledgements</b> .....	<b>94</b>

厦门大学博硕

## 第一章 绪论

特殊的历史因素和政治因素造就了台湾特殊的媒体景观，蓝绿两大政治阵营的对垒，也使得本来就与政治密不可分的台湾媒体政见色彩鲜明。台湾的新闻媒体与台湾的政治矛盾、社会矛盾紧密结合，不断参与、推动各种议题的讨论，呈现出影响舆论的强大力量。欲了解台湾的社会、台湾的民意，那么，研究台湾新闻媒体舆论便是重中之重。近年来，台湾的媒体乱象，已在两岸的业界和学术界引发了很多争议，正是争议的存在，才要求我们更深入地研究，不断地揭开迷雾，接近真理。

2011 年年初的“大陆首善”陈光标的“赴台行善之旅”在台湾社会和台湾媒体圈中引起了轩然大波，台湾新闻媒体对该事件的褒贬不一的连篇累牍的报道，为本文的研究提供了丰富的资料。

### 第一节 研究目的

在当下两岸的政治问题趋于缓和、两岸的经贸往来日益升温、两岸的文化交流愈见活跃的大背景下，积极深入地探讨台湾地区新闻媒体舆论建构的特点以及影响舆情变化的因素，有助于加强海峡两岸新闻传播领域的相互了解。对于促进大陆学术界对台湾新闻媒体的研究，亦具有现实意义。

本文的研究目的在于探究台湾新闻媒体对 2011 年年初的“大陆首善”陈光标的“赴台行善之旅”的报道表现，选取台湾报纸媒体（中国时报和自由时报）、台湾电视媒体（TVBS 的电视政论节目《2100 全民开讲》）和台湾网络媒体（NOWNEWS 今日新闻网）的相关报道为分析样本，以研究探讨台湾新闻媒体的舆论建构特色和影响媒体舆情变化的因素。

首先，探讨台湾新闻媒体对该事件的报道与台湾媒体产业的商业逻辑和政治意识形态之间有何关系，观察不同媒体的报道是否存在壁垒分明的政治立场。虽然大陆的新闻媒体对陈光标的行善方式也褒贬不一，但陈光标的大陆人身份在台湾遭遇到了国家认同的复杂问题，再加上台湾媒体总是乐于把涉及大陆的新闻，不分青红皂白地卷入政治口水战当中，因此，“大陆首善”陈光标的“赴台行善

之旅”这个新闻具有案例研究的价值。

其次，以该事件作例，细化分析台湾新闻媒体舆论建构的特色，从舆论规模、舆论呈现形式、舆论涉及内容、舆论建构者和舆论倾向性这五个方面，把握台湾新闻媒体的舆论全局。探讨哪些因素在主导和影响台湾新闻媒体的舆论走向，从而更深入地认识和把握台湾新闻媒体对有关两岸的议题的报道规律。

最后，台湾新闻媒体是观察和了解台湾人民心意的最好渠道，掌握台湾媒体舆情有助于了解台湾的社情民意。通过探讨媒体言论与受众言论的关系，亦可以更好地了解台湾受众的话语权情况。

## 第二节 与研究相关的名词解释

### 一、舆论

舆论（Public Opinion）通常称为“公众意见”或“公共意见”，是一个极为复杂的概念，不同的学科，不同的学者对其有不同的理解。“美国学者哈伍德（Harwood.C）对相关历史文献进行研究，搜集到关于舆论的定义就有 50 多个。”

<sup>1</sup>我们近年来的舆论学著作对舆论的定义也有多种，比较具有代表性的是：学者李建明对舆论的定义，“舆论是显示社会整体知觉和集合意、具有权威性的多数人的共同意见”<sup>2</sup>；著名学者陈力丹对舆论的定义，“舆论是公众关于社会以及社会中的各种现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪的综合，具有相对的一致性、强烈程度和持续性，对社会发展及有关事态的进程产生影响。其中混杂着理智和非理智的成分”<sup>3</sup>；著名学者喻国明对舆论的定义，“舆论是社会或社会群体中对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见”<sup>4</sup>。

本文研究采用喻国明对舆论的定义。喻国明从这个定义出发，提出了构成舆论的三要素：舆论的主体——公众，舆论的存在形式——意见，舆论的客体——问题。作为舆论的主体——公众，其规定性有问题相关性和相应的意见表达的主体性；作为舆论的存在形式——意见，其规定性有集合性和表层性；作为舆论的

<sup>1</sup> 韩运荣，喻国明．舆论学原理、方法与应用[M]．北京：中国传媒大学出版社，2005：4．

<sup>2</sup> 韩运荣，喻国明．舆论学原理、方法与应用[M]．北京：中国传媒大学出版社，2005：4．

<sup>3</sup> 陈力丹．舆论学——舆论学导向研究[M]北京：中国传媒大学出版社，1999：11页．转引自王洋．马英九上台前后美国主流媒体涉台报道的舆论比较研究[D]．上海：上海外国语大学，2010：10．

<sup>4</sup> 韩运荣，喻国明．舆论学原理、方法与应用[M]．北京：中国传媒大学出版社，2005：4．

客体——问题，其规定性有公共性、冲突性、反常性和现实性。所谓公共性问题，就是和人们社会利益相关，和人们社会关系相关，和人们社会观念相关的那些问题。<sup>1</sup>具化到本文的研究中，舆论的主体就是指台湾民众；舆论的客体，就是指陈光标的“赴台行善之旅”所引发的争议问题；舆论的存在形式就是指台湾民众围绕这个问题展开讨论形成的意见。此处，需要特别指出，本文中提到的“媒体舆论”是指新闻媒体所呈现出的大众意见，而“受众舆论”是指受众所持的观点，即“民意”。媒体所呈现出的舆论可能与真实的民意相一致，也可能与之相背离。

“虽然对舆论的定义非常多样化，但是对于舆论的特征还是比较统一的，舆论有以下特征：1、倾向性：舆论是人们对于舆论客体的评价、评议，舆论中形成的看法都具有鲜明的倾向，或支持，或反对，或赞扬，或批评，不会说在舆论中模棱两可的意见；2、集合性：舆论不是个人的意见，而是集体的意见，个人的意见可以强烈，但只有当其意见得到群体的认同时，才能被称为舆论；3、表层性：舆论的形成并非深刻的讨论或深思熟虑的选择，而是缺乏理性、系统性及内容分析，它更重视情绪、偶然性及数量对比。”<sup>2</sup>

## 二、媒体舆情

舆情即指舆论情况，是在一定的社会空间内，围绕一定的社会事件的发生、发展和变化，民众对其产生和持有的信念、态度、意见和情绪等的情况。媒体舆情，是新闻传播者模拟公众对新闻事实的评论及所体现的一致性意见，通过新闻媒体这一载体，以报道和评论新闻时事、社会事件为形式，所表达出来的舆论情况的动态。媒体是民意表达的主要渠道，掌握媒体舆情能够更有效地把握社会舆论状况。媒体舆情具有两面性，既有可能真实反映民众呼声，也有可能扭曲了民意。<sup>3</sup>

新闻媒体亦称大众媒体，是二十世纪二十年代以后出现的一个概念。“新闻媒体，特指专门用于交流、传播新闻信息的工具，包括报纸、新闻期刊、广播、电视、新闻电影、通讯社等六种传统新闻传播媒介和正在发展的新媒体。”<sup>4</sup>新闻

<sup>1</sup> 韩运荣，喻国明．舆论学原理、方法与应用[M]．北京：中国传媒大学出版社，2005：3．

<sup>2</sup> 胡钰．新闻与舆论．[M]．北京：中国广播电视出版社，2001：118-121．转引自王洋．马英九上台前后美国主流媒体涉台报道的舆论比较研究[D]．上海：上海外国语大学，2010：10页．

<sup>3</sup> 张正．图书馆如何为地方政府提供媒体舆情的监察与分析服务[J]．大学图书馆学报，2010(1)：30．

<sup>4</sup> 童兵．理论新闻传播学导论[M]．北京：中国人民大学出版社，2000：93．

媒体以报道和评述新闻事实的内容为使命。

新闻媒体和舆论的关系主要体现在以下三个方面：反映并代表舆论、引发舆论和引导舆论。美国著名政治学家和新闻工作者李普曼在《舆论学》一书中指出，“大众新闻传播系统（主要指报刊）通过新闻传播活动，扩大了大众对世界的认知。随着公众对社会事实了解越来越多，他们也更倾向于表达对这些事件的看法或者是意见。此时，新闻媒体的作用就不仅仅是传播信息，同时还承载着公众对这些信息的意见和态度，也就是舆论。而这种舆论不只是表现为直接的新闻评论，而且可以存在于对事件的客观报道中。”<sup>1</sup>新闻评论和客观报道的区别是“一种是直接式表达，一种是间接式表达；一种是有形的表达，一种是无形的表达”。<sup>2</sup>

### 三、“拟态环境”和“刻板印象”

李普曼提出了两个重要概念。一个是“拟态环境（Pseudo-Environment）”，“它不是现实环境的‘镜子’式的再现，而是传播媒介通过对象征性事件或信息进行选择和加工，重新加以结构化以后向人们提示的环境”<sup>3</sup>。被发达的大众传媒包围着的人们，其行为已经不是对客观环境及其变化所作的反应，而是对新闻媒体营造出来的某种“拟态环境”所作的反应。另一个概念是“刻板成见（Stereotype）”，“指人们对特定事物所持有的固定化、简单化的观念和印象，它通常伴随着对该事物的价值评价和好恶感情。刻板成见可以为人们认识事物提供简便的参考标准，但也阻碍着对新事物的接受”<sup>4</sup>。李普曼特别强调大众传媒的力量，它们不仅是“拟态环境”的主要营造者，而且在形成、维护和改变一个社会的“刻板成见”方面也拥有强大的影响力。由于特殊的历史和政治原因，海峡两岸存在不少误解和隔阂，而台湾新闻媒体在报道有关大陆方面的新闻时所构造的“拟态环境”和“刻板印象”亦是本文的研究中不可忽略的问题。

## 第三节 文献综述

### 一、关于台湾媒体舆论的研究

<sup>1</sup> 王洋. 马英九上台前后美国主流媒体涉台报道的舆论比较研究[D]. 上海：上海外国语大学，2010：11.

<sup>2</sup> 康荫，雷跃捷. 社会主义市场经济与新闻舆论[M]. 北京：中国广播电视出版社，1995：60. 转引自王洋. 马英九上台前后美国主流媒体涉台报道的舆论比较研究[D]. 上海：上海外国语大学，2010：11.

<sup>3</sup> 郭庆光. 传播学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2005：127.

<sup>4</sup> 郭庆光. 传播学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2005：260.

笔者在 CNKI 数据库中,以题名或关键词作为检索项,分别以台湾媒体舆论、台湾新闻舆论、台湾媒体舆情、台湾新闻舆情、台湾舆情、台湾舆论作为检索词,对 1990-2011 年的文献进行检索,共获得 6 条检索记录<sup>1</sup>:《台湾舆论热评王毅谈 ECFA》(2010/04,《两岸关系》)、《台湾舆论论战两岸政治议题》(2010/03,《两岸关系》)、《台湾舆论热评胡锦涛春节看望福建台商》(2010/02,《两岸关系》)、《台湾舆论强烈质疑陈水扁“一边一国”言论》(2002/33,《瞭望》)、《台湾舆论谈朱镕基访美》(1999/05,《两岸关系》)、《台湾舆论对邱义仁等民进党人士参加厦门大学学术会议的反应》(1998/03,《台湾研究集刊》)。其中前 5 篇文章均属于新闻类杂志的时评专栏文章或专题报道,并非学术研究文献。《台湾舆论对邱义仁等民进党人士参加厦门大学学术会议的反应》一文虽然详细描述了台湾社会各界对该事件的舆论纷争,并引用了较多的报纸媒体报道原文,但分析只是停留于表层,而且重点放在邱义仁等民进党人士赴大陆参会的重要意义,而不是对该事件在台湾的舆论形成、发展、变化及舆论受哪些因素影响作深入地研究。

笔者在台湾华艺系列数据库下的 CETD 中文电子学位论文库中,以上述相关的检索条件进行检索,得到 0 条记录<sup>2</sup>。

在东南亚及闽台数据库中,以上述相关的检索条件进行检索,得到 2 条结果<sup>3</sup>:《决策,错错错 日子,苦苦苦——台湾舆论点评台湾当局领导人“5·18 讲话”》(2001(7),《两岸关系》)、《台湾舆论对邱义仁等民进党人士参加厦门大学学术会议的反应》(1998(3),《台湾研究集刊》)。前文是《两岸关系》杂志的“宝岛写真”栏目文章,并非学术研究性文章。

笔者使用 GOOGLE 学术搜索引擎,以上述相关的检索词进行检索,排除不相关的文献和重复文献后,获得 3 条记录<sup>4</sup>。《论新闻舆论与广告舆论的互动——兼析九·二一大地震期间台湾报纸广告的特点》(2000 年 3 月,《国际新闻界》)一文以台湾中国时报为例对新闻舆论和广告舆论这两种形态之间的互动关系进行探讨,并简要分析了九·二一地震后台湾报纸广告的特点。该研究与本文的研究相关度较低,参考价值不高。《马英九上台前后美国主流媒体涉台报道的舆论

<sup>1</sup> 检索日期为 2011 年 12 月 20 日

<sup>2</sup> 检索日期为 2011 年 12 月 20 日

<sup>3</sup> 检索日期为 2011 年 12 月 20 日

<sup>4</sup> 检索日期为 2011 年 12 月 20 日

比较研究——以纽约时报为例》(上海外国语大学 2010 届硕士学位论文)一文从舆论规模、舆论内容、舆论建构者、舆论呈现形式和舆论倾向性这五个维度分析了 2005 年到 2009 年间纽约时报涉台新闻报道所呈现的涉台舆论的整体特征和变化趋势,以揭示马英九上台前后美国主流媒体涉台舆论的整体特征和变化情况,并分析其变化的内在规律和舆情变化的原因。这篇论文在研究方法上有许多值得本文借鉴的地方,是本文研究的重要参考文献。

在国外文献方面,笔者未发现国外有与台湾媒体舆论研究相关的文章。

## 二、关于台湾新闻报道的研究

为了更充分地把握研究文献的情况,需进一步检索近二十年来两岸学术界有关台湾地区新闻报道研究的文献。

在 CNKI 数据库、CETD 台湾电子学位论文服务库、东南亚及闽台研究数据库,GOOGLE 学术搜索引擎中,以“台湾新闻报道”为检索词,得到几百条记录,排除重复文献及相关度低的文献,获得近 100 篇文献。总的来说,两岸学术界有关台湾新闻报道方面的研究可概括为以下几个方面:

第一、大陆涉台的新闻报道,或反之,即台湾媒体对大陆新闻的报道,这方面的研究数量较多。

如《台湾媒体对大陆新闻的“选择与建构”》(2010/08,《新闻爱好者》)、《对<人民日报>“台湾 8·8 水灾”报道的内容分析》(2010/04,《新闻世界》)、《台湾电视媒体大陆新闻产制与呈现研究》(西北大学 2010 届硕士学位论文)、《从多元化观点与审议式新闻内涵角度检视两岸会谈的新闻内容——以前四次江陈会谈为例》(台湾大学 2010 年社会科学院新闻研究所硕士论文)、《两岸舆情变迁中的新华社涉台报道(1979-2008)》(2009/06,《渤海大学学报(哲学社会科学版)》)。

第二、两岸新闻媒体对国家或地区形象建构的研究。

如《中国媒体建构下的台湾印象焦点分析——以中央电视台<海峡两岸>节目为例》(台湾大学 2011 年社会科学院国家发展研究所硕士论文)、《中国对国际瞩目事件的形象管理:以 2008 年西藏事件及汶川大地震为例》(台湾大学 2010 年社会科学院政治学研究所硕士论文)、《从台美两地北京奥运新闻报导看中国国家形象》(台湾政治大学 2009 年传播学院广告研究所硕士论文)、《二次政党轮替前后

台湾报纸关于大陆形象报道研究》(西北大学 2009 届硕士学位论文)、《台湾当局所属媒体的大陆形象分析》(山东大学 2008 年硕士学位论文)。

第三、有关两岸新闻交流的研究,或两岸新闻报道的比较研究。

如《两岸新闻采访交流之研究(1987-2009)——从驻点记者角度看两岸新闻交流》(淡江大学 2011 年国际研究学院中国大陆研究所硕士在职专班硕士论文)、《国际新闻之驯化——以两岸三地报导 2008 年美国总统大选为例》(台湾大学 2010 年社会科学院新闻研究所硕士论文)、《两岸新闻交流之模式与挑战:以东森电视公司为例》(台湾政治大学 2007 年社会科学学院中国大陆研究英语硕士学程(IMCS)硕士论文)、《大陆和台湾媒体新闻报道的框架建构》(厦门大学 2007 年硕士学位论文)、《两岸三地国际新闻报导之比较——以美伊战争期间的人民日报、苹果日报、联合报为例》(国立台湾政治大学 2004 年新闻研究所硕士论文)。

第四、新闻报道与政治的关系的研究。

如《权力的再现与再现的权力:新华网的川震新闻摄影之政治性意涵》(台湾政治大学 2009 年传播学院广播电视学研究所硕士论文)、《民进党对媒体及民调的政治运作》(《台湾研究集刊》,2004 年第 4 期)。

国外对台湾新闻报道方面的研究很少,仅有的几篇研究文章集中在两个方面:

一是对台湾总统大选的新闻报道的研究,如

1. Gang(kevin) Han. Mainland China Frames Taiwan: How China's News Websites Covered Taiwan's 2004 Presidential Election[J]. Asian Journal of Communication, 2007: 40-57.

2. Peilin Chiu. The Impact of Cable Television on Political Campaigns in Taiwan[J]. International Communication, 1999.

二是不同国家地区之间的新闻比较研究,如

1. Jian-hua Zhu, David Weaver, Venhwei Lo, Chongshan Chen, Wei Wu. Individual, Organizational and Societal Influences On Media Role Perceptions: A Comparative Study of Journalists in China, Taiwan and the United States[J]. Journalism and Mass Communication Quarterly, 74(1): 84-96.

2. JH Zhu. Between the Prescriptive and Descriptive Roles: A Comparison of



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕